



# 1 Coesão e Coerência: a Base da **INTERPRETAÇÃO TEXTUAL**

## Visão Geral: Palavras Fóricas

Não se faz uma plena interpretação textual sem alguns conhecimentos básicos. Os capítulos iniciais deste livro vão fornecer a você tais conhecimentos. Em breve, sua capacidade de interpretar textos terá um significativo salto de qualidade.

Texto é tudo o que pode ser lido. Basicamente, um texto é verbal, quando nele há somente palavras. Uma bula de remédio, por exemplo, é, em geral, um texto verbal. Um texto é não verbal, quando nele há somente imagens. É híbrido, quando nele há, concomitantemente, palavras e imagens.

### Aviso

A Companhia de Água fará um conserto hoje na rua, e todo o condomínio ficará sem água por cerca de quatro horas.



### Texto verbal

### Texto não verbal

### Texto híbrido

Em se tratando de texto verbal, do geral ao particular, pode ser uma sequência de parágrafos; cada parágrafo, uma sequência de períodos; cada período, uma sequência de palavras. Tudo isso envolve o tecido textual que, quando bem articulado, permite a compreensão, ou seja, a comunicação. Esse processo envolve, inevitavelmente, ligação entre as partes. E é aí que começamos a falar em coesão.

Dentre os mecanismos de coesão textual, um destaque especial deve ser dado aos termos da língua que têm a função particular de fazer referência, isto é, remetem a algum outro elemento. São as chamadas palavras fóricas (do grego “levar”, “trazer”).

*Agildo Ribeiro faleceu em abril de 2018. **Ele** era um dos melhores humoristas do país.*

No exemplo acima, quando você leu o pronome *Ele*, automaticamente sua memória textual o remeteu ao nome *Agildo Ribeiro*. O pronome, então, fez o que chamamos de **referênciação**, ele é o **referenciador**; “*Agildo Ribeiro*” é o **referente**.

## Remissão Intratextual (para dentro do texto) – Endófora

No exercício da linguagem, o falante usa constantemente termos que fazem referência a outros termos do próprio texto para

assim tecer a “teia” do texto. Nessa referência, ele obtém uma relação de sentido entre esses dois termos, que são:

- » o termo (o **referenciador** textual) que faz referência ao outro;
- » o termo (o **referente** textual) ao qual o outro se refere.



O referenciador faz a referência; o referente sofre a referência.

Essa remissão textual se faz com **pronomes** ou com **expressões nominais equivalentes**. Quando a referência é feita a algum elemento situado em parte anterior do texto, ocorre a **anáfora**, cuja função é **recuperar (atualizar)** semanticamente um elemento que já estava no texto. Quando a referência aponta para frente, ocorre a **catáfora**, cuja função é sinalizar um termo que ainda vai aparecer no texto.



Chico Buarque está feliz. Em visita ao Rio, ele foi mais uma vez homenageado. Lá, ninguém esquece o trabalho do artista. Nem mesmo ele, o rei, o não menos famoso Roberto Carlos.

1. Responda:

- a) O nome *Chico Buarque* serve de referente anafórico a que termos?

---

- b) Que outro termo serve de referente anafórico?

---

- c) Que termo serve de referente catafórico?

---

2. Leia com atenção e, em seguida, assinale a afirmativa correta.

*Para passar em concurso público, o candidato tem de administrar suas(1) finanças, seus(2) horários, seus(3) anseios, seu(4) nervosismo, seus(5) medos e suas(6) armadilhas, seu(7) estresse e seus(8) males consequentes.*

- a) Todos os pronomes têm o mesmo referente.
- b) Todos os pronomes têm o mesmo referente, exceto o (6).
- c) Todos os pronomes têm o mesmo referente, exceto o (8).
- d) Todos os pronomes têm o mesmo referente, exceto o (6) e o (7).
- e) Todos os pronomes têm o mesmo referente, exceto o (6) e o (8).

Em um texto, repetir desnecessariamente termos é sinal de deselegância estilística, pobreza discursiva. Faz parte dos mecanismos de referência o chamado hiperônimo, isto é, termo geral que pode retomar um outro de sentido mais específico, tecnicamente chamado de hipônimo.



Hiperônimo/ sentido geral; hipônimo/sentido específico. O hiperônimo é o nome do conjunto; o hipônimo é um item do conjunto. Veja só:

**hiperônimo:** calçado.

**hipônimos:** chinelo, tamanco, sapato, etc.

**hiperônimo:** roupa.

**hipônimos:** calça, blusa, saia, etc.

3. Com base nisso, identifique em cada relação abaixo o hiperônimo, sublinhando-o conforme o modelo.

Modelo:	manga	goiaba	<u>fruta</u>	uva
a)	Carro	Moto	Skate	Veículo
b)	O Globo	O Dia	Jornal	Extra
c)	Globo	SBT	Emissora	Record
d)	Fanta	Refrigerante	Guaraná	Sprite
e)	Bebida	Refrigerante	Cerveja	Vinho
f)	Cadeira	Banco	Assento	Sofá